

Circular número – 33
Madrid, 23 de Marzo de 2010

SEÑORES ASOCIADOS:

Adjunto remito carta enviada por D. Manuel Pablos Leguspín, Presidente de la Asociación Nacional Mayoristas de Pescados de Mercas (ANMAPE), dirigida a D. Ignacio Cruz Roche, Presidente de Mercasa, en relación a la utilización de los espacios comunes de los mercados centrales para colocar mensajes publicitarios ajenos a nuestra normal actividad.

EL PRESIDENTE

Sr. D. Ignacio Cruz Roche
Presidente de la Empresa Nacional Mercasa
Pº de la Habana, 180
28036-Madrid

Madrid, 18 de marzo de 2010

Estimado Ignacio:

He tenido conocimiento a través de los Presidentes de las diferentes Asociaciones de Anmape, que se están utilizando los espacios comunes de los mercados centrales para colocar mensajes publicitarios ajenos a nuestra normal actividad. Asimismo, me transmiten el malestar de los mayoristas, que entenderían que este esfuerzo publicitario se orientase a la promoción del consumo de pescado del sector.

En cualquier caso, creo sinceramente que o bien Mercasa, o cada uno de los mercas, nos deberían haber comunicado su intención a este respecto.

Como bien sabes, siempre hemos estado abiertos a cualquier colaboración, y por ello, he creído necesario manifestarte nuestro malestar, pues, no obstante, son nuestros clientes, nuestros empleados, y los responsables de nuestras empresas los que dan actividad a la nave de pescados. Y por otro lado, la difícil situación de crisis por la que pasa la economía española y muy especialmente nuestro sector, debe hacernos pensar en buscar soluciones que contribuyan en beneficio de todos.

Sin otro particular, aprovecho la ocasión para saludarte, atentamente



Fdo. Manuel Pablos Leguspín
El Presidente